

Tiener Curatoren 2025/2026 de Appel, Amsterdam

We hadden het weleens over 'third spaces',
niet wetende dat de Appel onze plek was.

De groep is niet zomaar een groep,
maar een vriendengroep.

Zonder elkaar zijn we nergens.

We zijn als groep niet close geworden,
we hebben één geheel gevormd.

Van telkens opbouwen, naar heel snel afbouwen;
na het verkrijgen van ontelbaar nieuwe inzichten
kwamen het onmogelijke: kiezen.

Het project heeft veel inzichten over de
kunstwereld met zich meegebracht.

Door samen te werken met kunstenaars overal
is te zien hoe mooi de kunstwereld is.

Samen dragen we dezelfde lasten lichter.

Een goede samenwerking is heel belangrijk.

Proces en thema's: bij de appel werden
wij uitgedaagd, het was niet zo
makkelijk als een appeltje schillen.

De Tiener Curatoren 2025-26:

Anhar

Carlijn

Faith

Hannah

Jerra

Jin Li

Lucas

Mallika

Sarah

Tristan

Deze publicatie brengt materiaal samen dat ontstond tijdens het maakproces van Keep It-Posted. De foto's, schetsen en notities bieden een inkijkje in het traject dat aan de postercampagne voorafging. Waar de posters zichtbaar zijn in de stad, verzamelt deze publicatie sporen van het proces daarachter: workshops, bezoeken, ontmoetingen, experimenten en de eerste ideeën.

Een verzameling van momenten en verhalen die uiteindelijk hun weg vonden naar de openbare ruimte.

De afgelopen maanden werkte een groep jongeren uit Amsterdam-Zuid binnen het Tiener Curatoren-programma van de Appel aan Keep It-Posted: een kunstproject in de vorm van een publieke postercampagne voor de stad.

Wat gebeurt er wanneer jongeren de openbare ruimte gebruiken om ideeën, vragen en ervaringen zichtbaar te maken? Vanuit hun eigen ervaringen onderzochten de deelnemers onderwerpen als mode, identiteit, duurzaamheid, gemeenschap en gelijkheid. Ze stelden vragen over de impact van fast fashion, de betekenis van stijl en zelfexpressie, toegang tot kansen en de rol van publieke ontmoetingsplekken in de stad.

Gedurende het traject ontmoetten de jongeren kunstenaars, ontwerpers en andere makers, bezochten zij tentoonstellingen en ontwikkelden zij hun eigen onderzoek. Samen onderzochten zij hoe posters kunnen functioneren als een publieke uitnodiging tot gesprek. De campagne brengt observaties, ervaringen en vragen van jongeren samen en plaatst deze midden in het dagelijks leven van de stad.

Voor de campagne werkte de groep samen met sociale drukkerij NOT SHIT PRINT en kunstenaars Kenneth Aidoo en Yamuna Forzani. Vanuit hun verschillende artistieke praktijken begeleidden zij de jongeren bij het vertalen van hun onderzoek, gesprekken en persoonlijke ervaringen naar drie publieke posters. Het resultaat is een campagne die de stemmen, ideeën en verbeelding van jongeren zichtbaar maakt in de openbare ruimte van Amsterdam.

context van trends & (schijn)idealen
 → wat is 'elegance'?

Individualiteit onder druk & conformiteit aan de samenleving

MODE

affordable
 quantity
 kinderen
 arbeid
 baai

craftmanship
 welk is het verschil met...
 welk kleding/trends is afkomstig van welke (sub)cultuur?

♥ Kleding als identiteit ♥

Subculturen in fashion
 waarom worden bepaalde dingen als reuze gezien?

Len duurzame selectie meer

we zijn meer soortgelijk dan we denken.

we zijn meer soortgelijk dan we denken.

events (coasters)

IMMUNITY

hoe betrekken we sociale groepen die 'afwijken' van de norm?

leefstijlen-divers

COMN

Amsterdam
 kunst die wij belangen vinden
 4KA OWS
 hoe zijn wij licht geworden?

gelijkheid

grachten

niemand heeft water zonder geld
 → dij, organic & self

Geld zorgen

Alles dure voor jongeren
 waar zou hils kunnen doen
 de staat voor ouders betalen

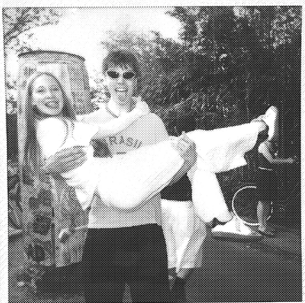
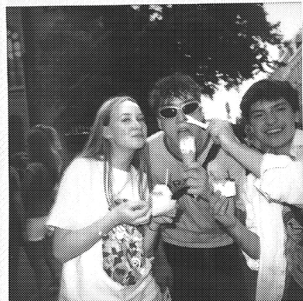
GELD

Alles kost geld
 Alles is duur

gemeenschap kost geld (kosten, uitgaven)

geld is eigenlijk nep & bestaat niet.





artiest statement: wat vertellen we als groep?

Waar we mee bezig zijn

De afgelopen tijd hebben we samen onderzocht wat we belangrijk vinden en wat we willen laten zien in de stad. Vanuit onze eigen ervaringen in Amsterdam Zuid kijken we naar wat er speelt om ons heen. In alles wat we doen komen steeds twee grote thema's terug: mode & identiteit en community.

Mode & identiteit

Kleding lijkt iets simpels, maar het zegt veel over wie je bent. Het is hoe je jezelf laat zien, hoe je je voelt, en soms ook hoe je ergens bij wilt horen, of juist niet.

Tegelijkertijd zien we dat er al meer aan genoeg kleding is. In principe is er kleding voor de komende generaties, maar toch blijven we nieuwe dingen kopen. Fast fashion speelt daar een grote rol in. Het is goedkoop en snel, maar heeft ook een grote impact op het milieu en op de mensen die het maken.

Daarom kijken we ook naar andere manieren. Tweedehands kleding, platforms zoals Vinted, en het idee van curated vintage. Maar ook daar stellen we vragen bij. Tweedehands klinkt duurzaam, maar als we daardoor juist meer gaan kopen of trends blijven volgen, verandert er dan echt iets?

In een stad als Amsterdam zie je trends snel ontstaan en verspreiden, maar ook hoe bepaalde stijlen tijds of exclusiever worden. Dat maakt ons bewuster van wie er toegang heeft tot wat.

In de workshop ruiming hebben we geleerd dat kleding niet alleen iets is wat je koopt en weggooit, maar iets wat je kunt aanpassen, repareren en persoonlijk maken. Daardoor krijgt het meer waarde en betekenis.

We denken ook na over waar trends vandaan komen. Veel stijlen komen uit specifieke subculturen of landen, maar worden later overgenomen door de mainstream. Wat betekent dat? En van wie is een stijl eigenlijk?

We experimenteren met ruilen, inruilen en matchen, en zoeken samenwerkingen met makers die lokaal werken en een communitygerichte aanpak hebben. Daarbij willen we niet bang zijn om onszelf te zijn, maar juist ruimte maken voor kleur, vorm en expressie.

Community

Daarnaast kijken we naar de mensen om ons heen. Wie vormen jouw community? Waar voel je je thuis? En hoe kun je er voor elkaar zijn?

In Amsterdam, waar verschillende werelden dicht naast elkaar bestaan, merken we hoe belangrijk het is om plekken te hebben waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Suunthuzen en publieke ruimtes spelen daarin een grote rol.

wat zijn de ruimtes die voor mensen daadwerkelijk onderdeel uitmaken

'community'

↳ hoe maak je ruimte en ontmoeting voor jongeren?



In de groep komen veel verschillende achtergronden en perspectieven samen. Dat maakt het interessant, maar laat ook zien dat niet iedereen dezelfde kansen heeft. We praten over ongelijkheid, over wat eerlijk is en wat niet, en over wat wij daar zelf van vinden.

We stellen ook hier vragen bij. Wie heeft toegang tot kansen, opleidingen en netwerken, en wie niet? En wat betekent het als dingen die belangrijk zijn voor je toekomst, zoals studeren, steeds duurder worden?

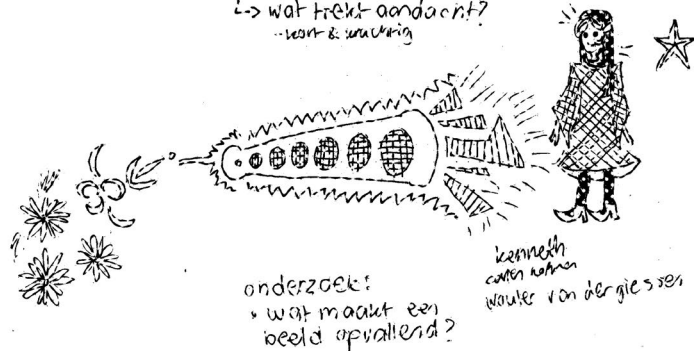
Veel van ons maken zich zorgen over de toekomst. Bijvoorbeeld over studiekeuze. Wat moet je kiezen als alles verandert, en als technologie zoals AI een steeds grotere rol speelt? Kun je straks nog doen wat je wilt? En is studeren voor iedereen wel haalbaar?

We willen ook samenwerken met kunstenaars en platforms die zich inzetten voor onderverlegenworjdige groepen, of die zich op een activistische manier bezighouden met thema's zoals duurzaamheid, ongelijkheid en onrecht, ook binnen de stad zelf.

Wat we willen doen

Met onze posters willen we deze vragen en ideeën zichtbaar maken in de stad, met een focus op Amsterdam Zuid. Niet als één duidelijk antwoord, maar als iets waar je over na kunt denken als je het tegankomt op straat.

↳ wat trekt aandacht?
...werk & ruiming



onderzoek:
• wat maakt een beeld opvallend?

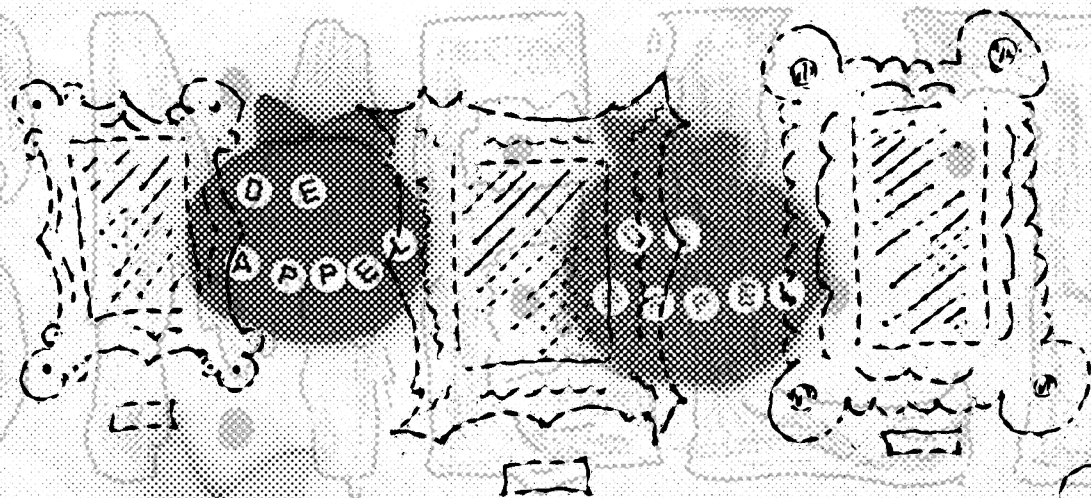
kenmerk
cotton kanten
wouter van der gies sen

wildplakaten

NANA

rommelen





Wouter van der Giesen
isame thissen

Wouter van der Giesen
isame thissen
van de boe museum

keep you posted!



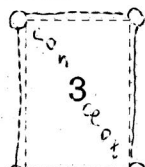
(3) collectieve posters met 3 kunstenaars



gemeenschap

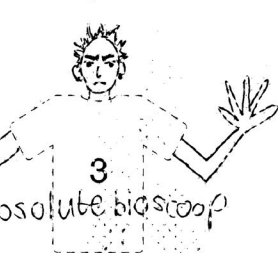
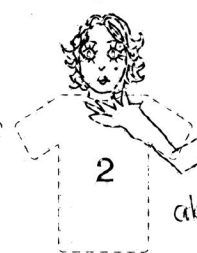
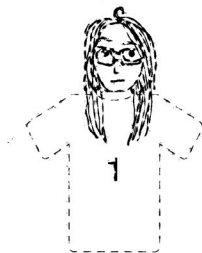
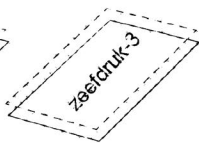
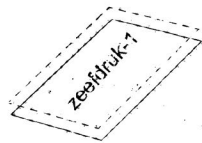


community
identiteit



duurzaamheid

subthemas



absolute biascoop

t-shirts en textiel

↳ wat kan je hier
nog meer bij bedenken



champagne

Community

- Nederlands?
- Engels?

be foolish

Boodschap:

Be Raar (alle?)

space in the shape of us

ruimte van ons allemaal

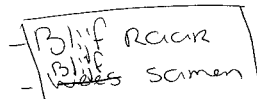
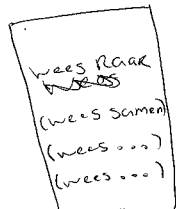
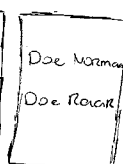
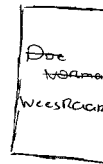
- wij vormen de ruimte
- vorm de ruimte

(- young folks poster)

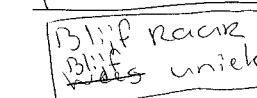
- bek openes!

- Ik ben ...

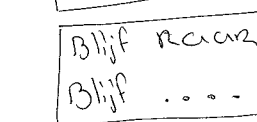
- meek
- anders
- samen
- creatief
- mezelf
- uniek



→ gemeenschap



→ Identity



→ mode

Blijf raar, Blijf samen.

In samenwerking met NOT SHIT PRINT

Blijf raar in plaats van normaal.
Duiven zijn geen ratten van de stad.

Omdat die worden gezien als de rare vogels
/ overlast plegers van Amsterdam.

Staat symbool voor de gemeenschap van Amsterdam.

En als er vrede is, is een duif

Samen blijven, daar hoort ook vrede bij.
Als je samen blijft, blijf je daar.

Wees jezelf voor jezelf en een ander want samen zijn
wij sterker en dat is beter dan iets anders.

Ik denk dat de algemene boodschap in het poster
erover gaat dat we juist door onze vele verschillen
sterker bij elkaar staan, dan alleen en dat we
elkaar daarin moeten supporten.

Blijf samen... Blijf raar....

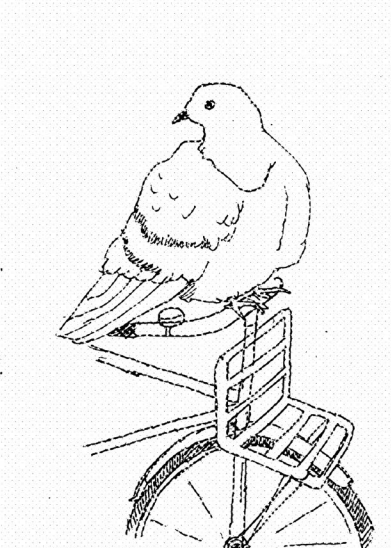
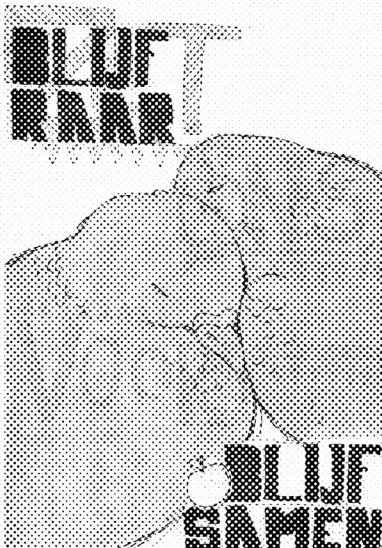
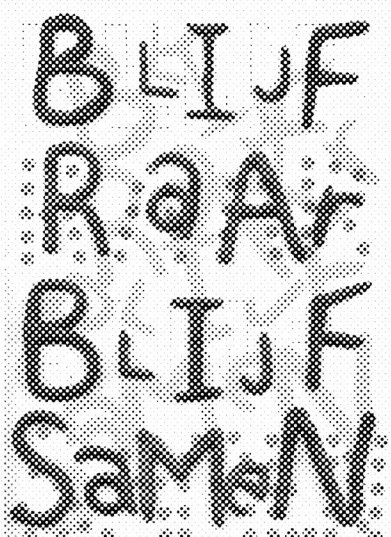
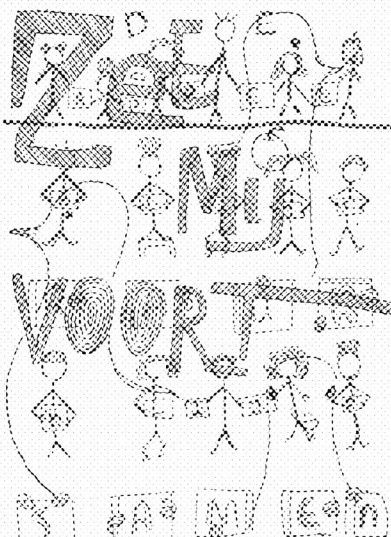
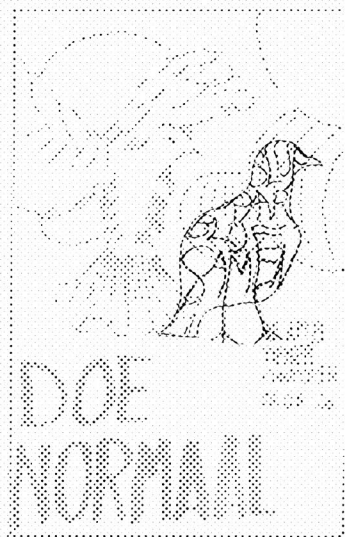
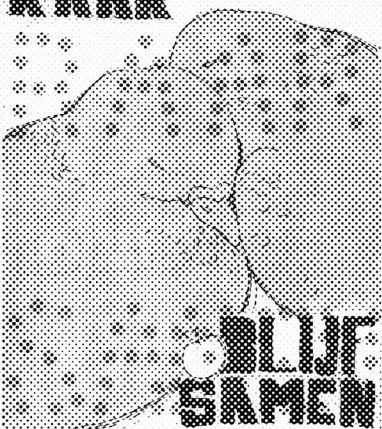
Samen zijn we sterker. Diversiteit overgaat de norm.
Amsterdam is divers.

Dat is de -e- in blijf raar blijf samen,
maar mijn toevoeging is lastig.

Als iemand die zich vaak zorgen maakt over
gemeenschap & saamhorigheid, denk ik dat de
vergeten stadsduif meer aandacht nodig heeft.

Betekent dat je je niet moet aanpassen om erbij
te horen 'normaal' te zijn maar gewoon jezelf
moet blijven, dit verbind mensen / zorgt ervoor dat
mensen samen blijven.

**BLIJF
RAAR**



BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN
DOE
NORMAAL

BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN

BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN

Zet
Mijn
VOORT
DOE
NORMAAL

BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN

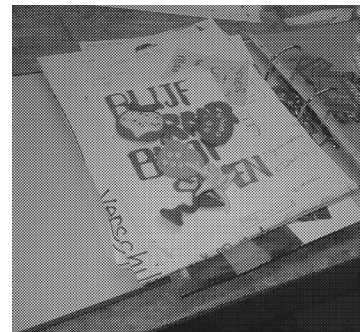
Zet
Mijn
VOORT
DOE
NORMAAL

BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN

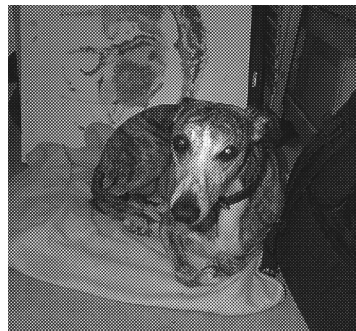
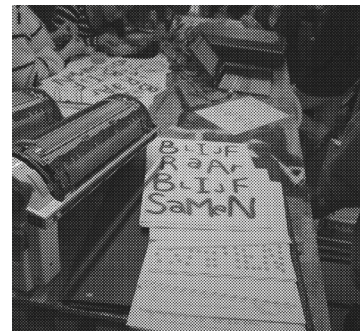
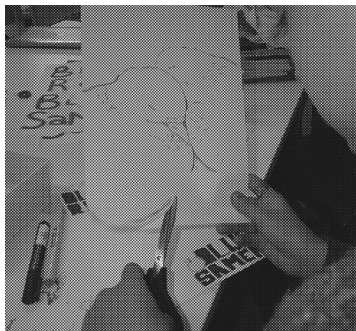
BLIJF
RAAR
BLIJF
SAMEN



Blijf raar, Blijf samen.



*In samenwerking
met NOT SHIT PRINT*



Wortels gaan dieper dan je denkt.

In samenwerking met Kenneth Aidoo

Om te laten weten wie & waar je bent.

Identiteit komt niet alleen voort uit groepen maar ook uit alledaagse keuzes.

Zonder dat er over wordt nagedacht, zoals het hoort.

Samen als één, hinkelen we verschillende paden.

Zo zijn symbolen dus universeel, liefde, haat, leven of dood.

Dit is een symbool dat ik nu nodig heb.

Het is zo complex dat iedereen over de hele wereld eentje van zichzelf heeft.

Voor mij betekent de combinatie van pindakaas en hagslag iets wat je op een oogopslag nooit zou bedenken; wortels gaan dieper dan je denkt.

Symbolen kunnen voor vanalles staan.

Zo kan je een heel alfabet van symbolen maken.

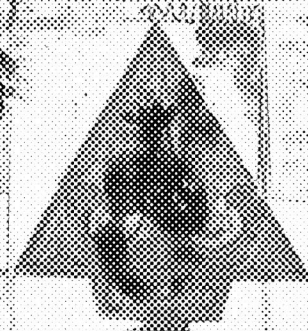
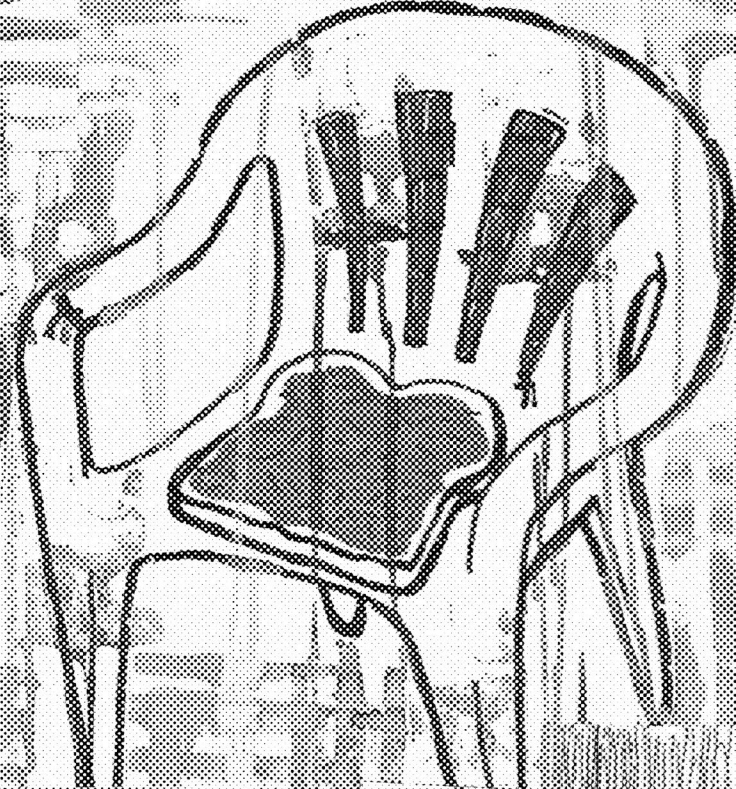
Wortels gaan dieper dan je denkt.

Identiteit gaat verder dan alleen uiterlijk of gender of paspoort.

Identiteit is krachtig,
wees er trots op.

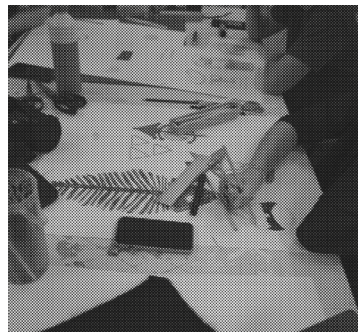
En persoonlijk.

Wortels
gaan



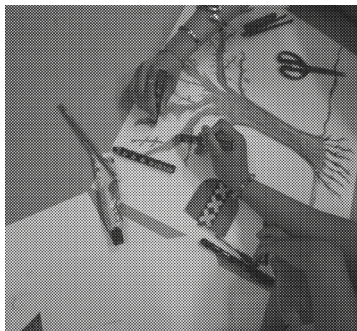
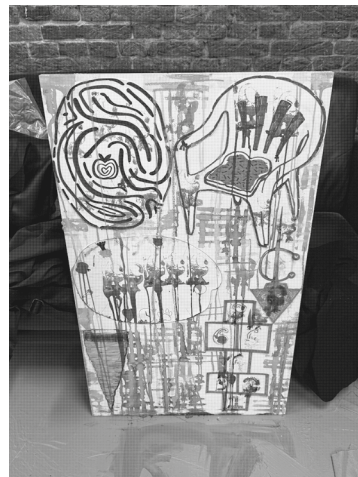
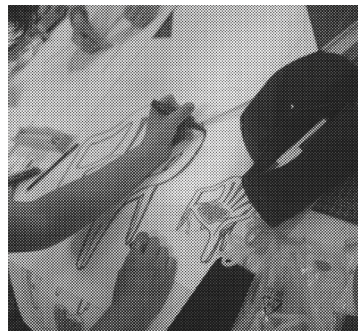


dieper dan
je denkt.



Wortels gaan dieper
dan je denkt.

*In samenwerking met
Kenneth Aido*



Embrace The Weird.

In samenwerking met Yamuna Forzani

Doe iets opvallends aan:
Embrace The Weird

Kleding / fashion, mensen kunnen zich
het beste uitten door / via fashion.

Modieus zijn lukt alleen door te passen,
passen, passen. maar het ziet er vast
wel vreemd uit, maar hergebruiken is
zeker beter dan kopen, kopen, kopen.

Binnen de norm en vakjes passen is
comfortabel maar je verliest jezelf.

Met deze poster wordt bedoeld om je te
mogen uitten hoe je wil en omarm dat vooral.

Angst om jezelf te zijn is een
iets wat veel mensen hebben.

Jij vult het in.

Kleding en mode speelt hier een
grote rol in voor veel mensen, het is
belangrijk om iedereen te accepteren.

We hebben er allemaal iets aan toegevoegd.
De poster is een combinatie van al onze gedaantes.

Wij hadden de uitdagende taak om hiermee
mensen na te laten denken over die dingen, wat
leidt tot discussie en uiteindelijk samen komen.

EMBRACE THE WEIRD





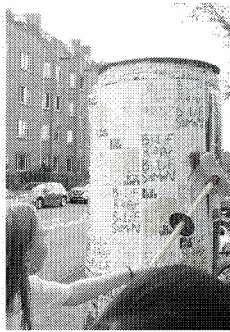
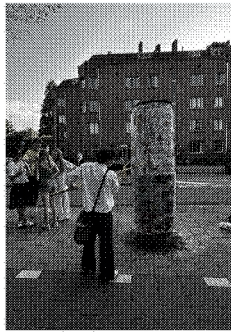


Embrace The Weird.



*In samenwerking
met Yamuna Forzani*





Vrijdag avond
17:00 - 20:00

+ etenstijd

Amsterdam

+ andere mooie
plekken

POSTER

BRÜZE



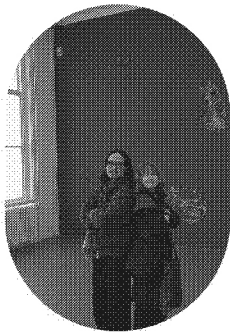
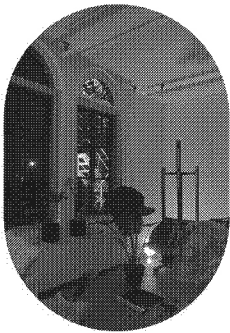
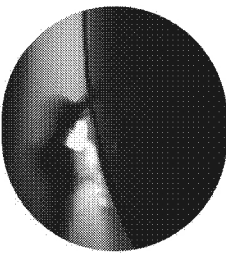
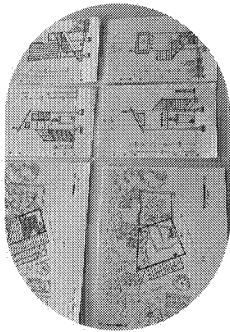
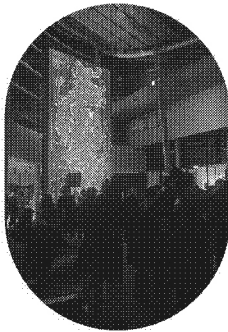
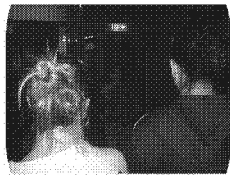
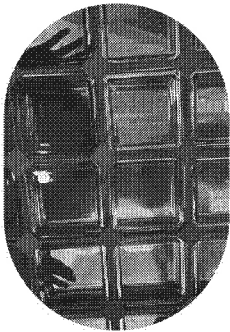
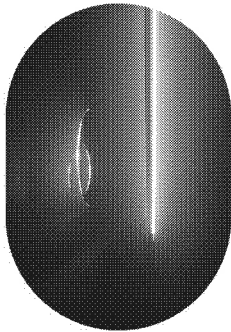
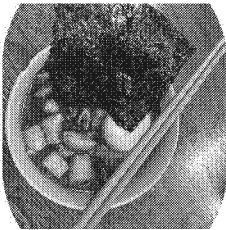
Paul met
Elkar
(Giraffe
cared)

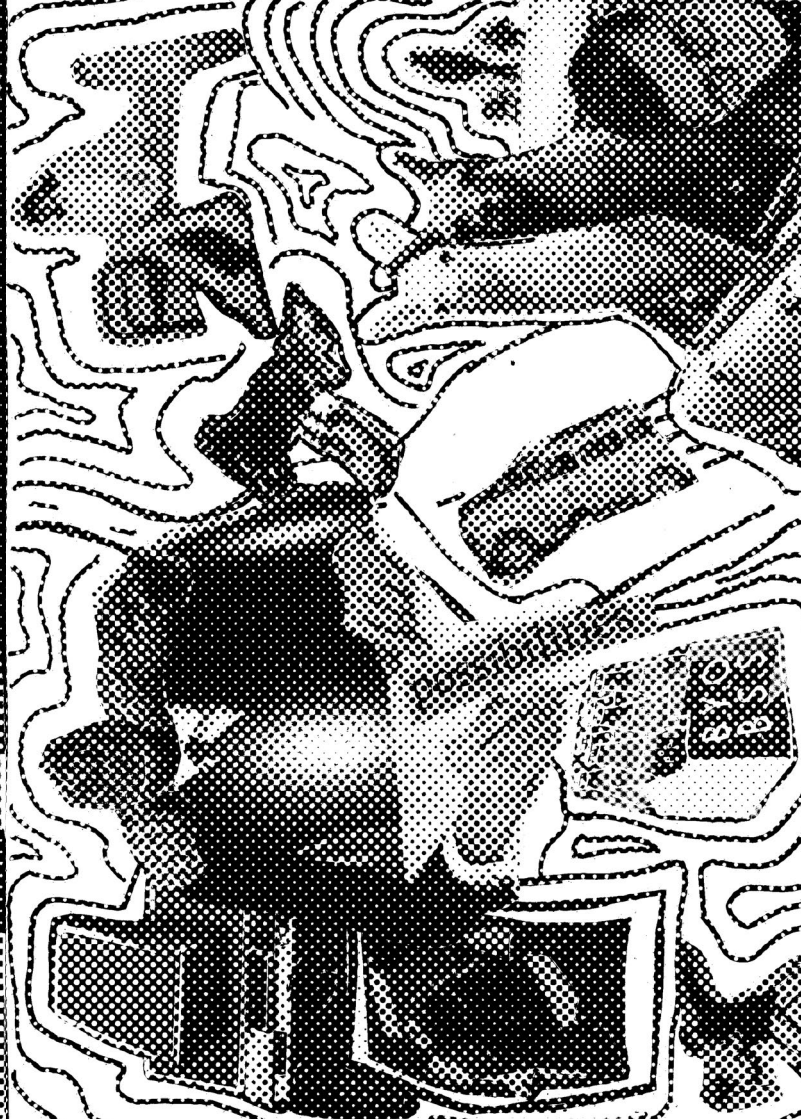


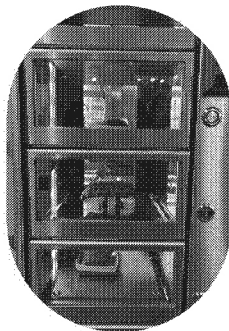
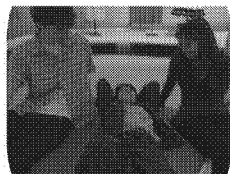
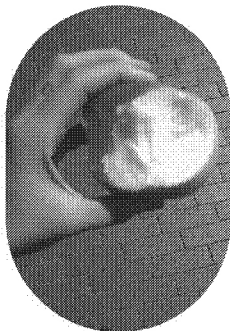
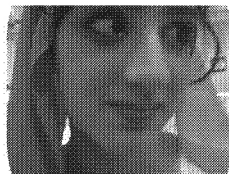
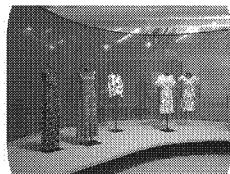
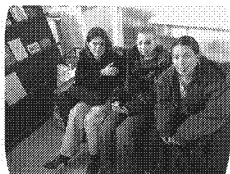
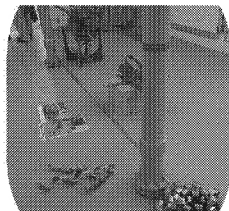
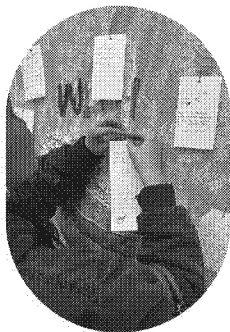
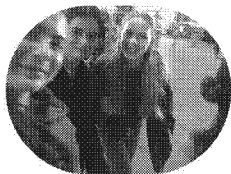
21 Nov

22 0000









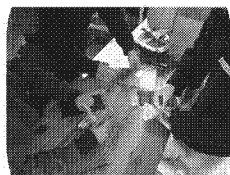
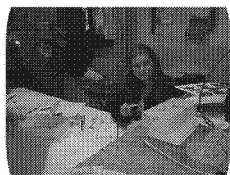
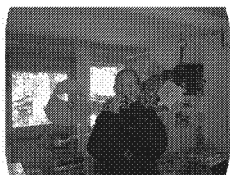
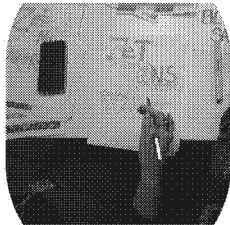
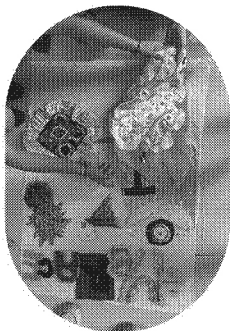
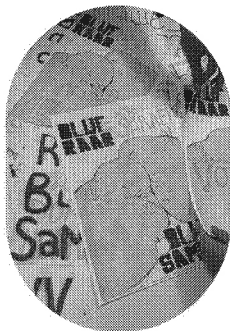
**ZIJ
VERDIENT
VEILICHEID**



! ENBROER



CHAS!





Het Tiener Curatoren-programma van de Appel brengt jongeren tussen de 15 en 19 jaar samen om hedendaagse kunst te onderzoeken vanuit hun eigen ervaringen, interesses en vragen. Gedurende het schooljaar ontmoeten deelnemers kunstenaars, curatoren, schrijvers en andere makers, bezoeken zij tentoonstellingen en ontwikkelen zij gezamenlijk een publiek project. Daarbij worden zij uitgenodigd om zelf de rol van curator op zich te nemen: onderzoek doen, gesprekken voeren, verbanden leggen, keuzes maken en nadenken over hoe kunst zich verhoudt tot de wereld om hen heen.

Keep It-Posted vormt de afsluiting van de editie 2025–2026 van het programma. Deze editie werd begeleid door het team van de Appel, in samenwerking met Isabella Rosa Giacomelli.

Het Tiener Curatoren-programma wordt mede mogelijk gemaakt door het Amsterdams Fonds voor de Kunst, het Mondriaan Fonds, Fonds 21, Stadsdeel Zuid en het Fonds voor Cultuurparticipatie.

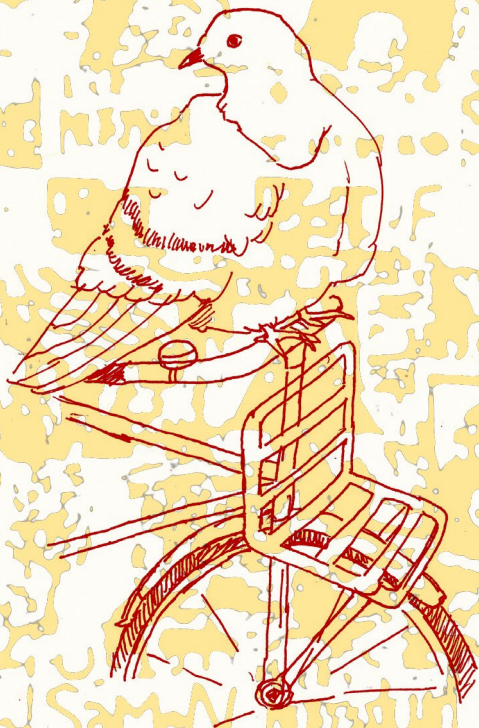
Colofon

De Tiener Curatoren 2025–2026 zijn:
Anhar, Carlijn, Faith, Hannah, Jerra, Jin Li, Lucas, Mallika, Sarah en Tristan.

In samenwerking met:
Adil (NOT SHIT PRINT), Kenneth Aidoo en Yamuna Forzani.

Vormgeving publicatie:
Isabella Rosa Giacomelli.

Speciale dank aan:
Rori, Ibrahim, Elke Uitentuis, Nick Aikens, Mohamed Ghabri, Joanne Igbuwe, Choi Heong-uk, Chala Itai Westerman, Nikola Lamburov, Bronwen Jones, Dasha Golova, Sandra Poulson, Bodil Ouédraogo, Jelmer Wijnstroom, Stadsbehang en Zoë Dankert.



de
Appel
Amsterdam